



Magazine

www.cafradcm.org



OPPORTUNITES 6

Pour investisseurs, jeunes entrepreneurs, créateurs de richesses...

Semestriel de MARS 2025

LES METIERS INNOVANTS



Directeur de publication: NGOUNZIE Alain, Coordonnateur Général du CAFRAD

EDITORIAL

Le monde change à une vitesse épatante. Les nouvelles technologies, les enjeux environnementaux et les nouvelles habitudes de consommation transforment notre quotidien et, par conséquent, le monde du travail. Le corollaire étant la parution de nouveaux métiers émergents, la transformation de beaucoup d'autres, et la disparition de certaines professions. Ce numéro de votre magazine est consacré aux métiers innovants, ces professions qui n'existaient pas il y a encore quelques années et qui façonneront notre avenir tout en offrant des opportunités d'emploi à temps partiel ou à temps plein. Nous vous proposons un voyage au cœur de ces métiers passionnants, qui allient créativité, technologie et engagement. Au fil des pages, vous apprendrez comment transformer votre passion en métier, comment développer votre créativité, comment saisir les opportunités qui se présentent.



Vous découvrirez également les compétences clés qui vous permettront de vous démarquer dans un monde du travail en constante évolution. Mais bonne nouvelle, ces métiers ne s'adressent pas qu'aux scientifiques ! Ils font appel à des compétences diverses : créativité, esprit critique, capacité d'adaptation... Autant de qualités que vous possédez peut-être déjà, que vous pourrez développer grâce à votre curiosité, et valoriser en saisissant les opportunités qu'offrent les métiers innovants. Vous êtes un jeune en quête de reconversion professionnelle ou désireux de toucher des secteurs jusqu'ici inconnus, ce numéro vous donnera plusieurs idées. En plus le CAFRAD est disposé à vous aider dans votre nouvelle carrière à travers les formations et accompagnement qu'il propose.

A vos pages, prêts, dégustez !

Bonne Lecture.

Alain NGOUNZIE
Coordonnateur Général du CAFRAD

SOMMAIRE

• Editorial	P02
• Producteur de bio, Vivre du travail de la terre	P03 - P04
• Créateur de contenu : un métier d'avenir au Cameroun	P05 - P06
• Gros Plan sur Amandine Créole KWAKOP, Styliste Modéliste	P07 - P09
• Coach en Compétences Numériques : Une Carrière Stratégique au Cameroun	P10 - P11
• Créateurs de jeux vidéo: une mine d'or	P12 - P13
• Mangaka : un univers inexploré au Cameroun	P14 - P15
• Intelligence artificielle : puits d'opportunités	P16 - P17
• Infographie : métier rentable même sans diplôme	P18 - P19
• Au cœur des projets innovants !!!	P20 - P21
• Témoignage inspirant de Pascal ABENA ABEDI: de l'obstacle au succès	P22 - P23
• Au CEF-CAFRAD: Votre bien-être, notre combat!	P24 - P25
• Ouvrages qui parlent des métiers innovants	P26 - P27

Equipe de Rédaction

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| • Sandrine MEDOU (Rédactrice en Chef) | • Emmanuel Patrick KOULA | • Josiane Ivette KOLIOU |
| • Christine MOUKODI | • Fabrice TSAGUE | • Stallonne NWESLA |
| • Elodie CHIMI | • Ingrid Claudia ALAPA | • Obed KWILI (Edition) |



Producteur de bio

Vivre du travail de la terre

Par Christine MOUKODI



34,7% c'est le taux des emplois dans le secteur informel agricole selon le rapport de la 3ème Enquête sur l'Emploi et le Secteur Informel au Cameroun conduite par l'Institut National de la Statistique de 2022. Cela montre que ce secteur est un véritable marché à saisir pour les jeunes. **Arsène Brandon CHEDJOU** l'a compris et essaie tant bien que mal de se frayer un chemin dans l'agropastoral biologique (AB). Responsable de la **Ferme Eden Garden Bio** à l'Ouest-Cameroun précisément à Mbouo Bandjoun, il fait partie de cette infime tranche de jeunes qui s'est lancée dans l'agropastoral biologique. Âgé de plus de 20 ans, Arsène ne vit que des fruits du travail de la terre. Entre passion et parcours jonché d'échecs, nous découvrons un agriculteur et éleveur qui pourrait se présenter comme un modèle inspirant.

Il aurait pu faire une belle carrière en génie civil, option bâtiment dans le domaine public ou privé. Cependant, le jeune Arsène Brandon CHEDJOU originaire de l'Ouest-Cameroun, a préféré suivre sa passion pour les animaux et la terre. Une appétence qu'il nourrissait depuis sa tendre enfance. A cette période, il commence l'élevage de 50 poulets sans véritable formation. Plus tard, une provenderie où il travaille lui donne l'occasion de découvrir l'alimentation des animaux qu'il affectionne tant. Par un heureux hasard, le jeune Arsène entend parler d'un centre de formation : Le Centre Polyvalent de Formation (CPF) de Mbouo-Bandjoun. C'est le début de sa carrière dans l'Agropastoral Biologique.

La rencontre avec l'agropastoral biologique

L'agropastoral biologique se définit comme une activité professionnelle qui combine agriculture et élevage sans substances chimiques. Ce mode de production séduit encore plus le jeune qui, sans hésiter s'inscrit au CPF pour une durée de 12 mois en 2019. Cette formation lui apporte des connaissances

nécessaires pour exercer ce métier de manière professionnelle et gagner dignement sa vie. Au sortir de sa formation en 2020, Arsène, ses promotionnaires et les anciens formés créent une Coopérative des Experts en agropastoral biologique dénommée **GIC des Entrepreneurs Réunis** pour engranger des sous et pouvoir s'installer chacun à son compte. Personnellement, il bénéficie de l'accompagnement du CPF. Une fois son projet en production de poulets de chair biologiques monté, il obtient 350 têtes qu'il va compléter à 400 avec l'aliment et offre un habitat de 100m² grâce à un emprunt de 700.000 FCFA contracté auprès des membres de la famille et des amis. Son projet prend corps en début 2021 et le jeune va joindre la culture du maïs biologique pour produire lui-même



l'aliment principal de son cheptel. A ce stade, la confiance s'installe et la quiétude d'avoir réalisé son rêve envahit le jeune entrepreneur. Seulement, la joie ne sera que de courte durée. En 2022, la ferme vole en fumée entraînant la perte de 400 sujets n'ayant que 25 jours de vie.



ENTREPRENEURIAT

Un pari risqué mais gagnant

L'année 2022, Arsène n'est pas prêt à l'oublier. Un dimanche tragique où un incendie a réduit à néant le fruit de ses efforts. Poulets, poussins, matériel et bâtiment, tout a presque été réduit en cendres. Abandonner ou recommencer tout à zéro? L'agriprenneur avait un choix à faire. Pour gagner de l'argent et reprendre son activité, Arsène se lance dans la maçonnerie. Ses économies lui permettent de s'acheter un couple de porcs et des œufs des poules Brahma. Disposant des terres à exploiter, il cultive des poireaux et des carottes çà et là. Petit à petit, la ferme prend corps, se transforme en porcherie et en champ de culture de produits biologiques. Une véritable entreprise voit le jour.

La diversification des activités pour de meilleurs revenus

Eden Garden Bio a aujourd'hui grandi et se spécialise dans l'élevage porcin, de poulets villageois, de poulets de chair et de canards. Le maraichage biologique vient compléter la liste question de diversifier ses activités, comme quoi, il ne faut jamais mettre ses œufs dans le même panier. La ferme s'étend sur une superficie de 10.000 m². Pour mener à bien ses activités, Arsène travaille avec 02 personnels permanents dont le salaire varie entre 40.000 et 55.000 FCFA et des tâcherons qui viennent prêter main forte dont le paiement journalier est compris entre 2500 et 3000 FCFA.

Les terres riches de l'Ouest-Cameroun rendent au jeune agriculteur le fruit de sa semence. S'il est difficile pour le jeune d'évaluer le tonnage des produits biologiques de chaque saison, Arsène accompagne très souvent le CPF lors des foires (1 à 2 jours) destinées à la vente périodique des produits biologiques organisée par le Centre et ses partenaires dans les régions de l'Ouest et du Centre par exemple. A la fin des ventes, le compteur affiche souvent un montant d'au moins 100.000 FCFA/jour. Ces moments donnent également l'occasion au jeune de se faire un carnet d'adresses de nouveaux clients qu'il n'hésite pas à satisfaire en cas de besoin sans oublier, ceux venus liker, commenter et demander à en savoir plus

sur les offres et services publiés sur ses pages sociales créées pour accroître la visibilité de son activité.



Désherbage manuel du céleri biologique. Crédit photo Eden Garden Bio

Avec une expérience de 04 ans dans l'agropastoral, Arsène Brandon CHEDJOU vit pleinement de son activité.

Son savoir-faire est mis au profit d'autres producteurs qui demandent à être coachés pour la progression de leurs entreprises et des Organisations Non Gouvernementales (ONG) accompagnées. La production et la commercialisation des intrants biologiques et la transformation des fruits et légumes viennent allonger la liste de ses activités génératrices de revenus. Des prestations qui lui font davantage gagner de l'argent pour subvenir largement aux besoins de sa famille.

Sachant que l'agriculture biologique n'intéresse pas assez les jeunes de nos jours, Arsène Brandon CHEDJOU qui a pu s'y frayer un chemin, conseille aux jeunes de se lancer car la demande en produits biologiques est grande mais l'offre est encore faible pour satisfaire la clientèle qui grandit chaque jour.



Fruits et légumes bio de la ferme Eden Garden Bio



Créateur de contenu : un métier d'avenir au Cameroun



Par Ingrid Claudia ALAPA

Avec l'essor du numérique et la montée en puissance des réseaux sociaux, le métier de créateur de contenu s'impose comme une opportunité incontournable au Cameroun. Il permet aux jeunes de transformer leur passion en source de revenus et d'avoir un impact direct sur les communautés en ligne. En janvier 2024, le Cameroun comptait environ 12,73 millions d'internautes et 5,05 millions d'utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux (datareportal.com), ce qui en fait un terrain propice à cette nouvelle économie digitale.

Qu'est-ce qu'un créateur de contenu ?

Un créateur de contenu est une personne qui produit et partage des contenus (vidéos, images, articles, podcasts, etc.) sur des plateformes numériques afin d'informer, divertir ou éduquer une audience. Il peut être blogueur, Youtubeur, influenceur, podcaster ou encore gestionnaire de pages sur les réseaux sociaux. Contrairement aux idées reçues, ce métier ne nécessite pas obligatoirement un diplôme, mais plutôt de la créativité, de la discipline et une stratégie bien définie.



Pourquoi est-ce un métier d'avenir au Cameroun ?

Avec 5,05 millions d'utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux, le Cameroun offre un marché en pleine expansion pour les créateurs de contenu. Les entreprises s'intéressent de plus en plus à ces

nouveaux communicants digitaux pour toucher leur audience de manière plus authentique et engageante. Le marketing d'influence connaît une ascension fulgurante, et plusieurs créateurs camerounais en tirent déjà profit.

Comment gagner de l'argent en tant que créateur de contenu ?

Les créateurs de contenu disposent de plusieurs moyens pour monétiser leur travail :

- YouTube via les revenus publicitaires grâce au Programme Partenaire YouTube (YouTube, 2024).
- TikTok avec le TikTok Creator Fund, qui rémunère les créateurs en fonction des vues et de l'engagement de leur audience (TikTok for Business, 2024).
- Instagram et Facebook grâce aux collaborations avec des marques, un modèle de monétisation encouragé par Meta Business Suite (Meta, 2024).
- Le blogging via des programmes d'affiliation et Google AdSense, qui permet aux blogueurs d'être rémunérés pour l'affichage de publicités sur leur site (Google AdSense Guide, 2024).
- L'affiliation avec des plateformes comme Amazon Associates, CJ Affiliate ou encore 1xBet Partner, qui rémunèrent les créateurs en fonction des ventes générées par leurs liens d'affiliation (Amazon, 2024).
- La vente de produits et services, comme des formations en ligne, des ebooks ou du coaching, un modèle économique de plus en plus prisé par les entrepreneurs du numérique.



ENTREPRENEURIAT

De passionné à entrepreneur : créateur de contenu, un métier d'avenir

Le métier de créateur de contenu est devenu un véritable tremplin entrepreneurial. À l'image de Jordan ELESSA, un jeune Camerounais passionné de design, ce rôle va bien au-delà de la simple publication en ligne. En exploitant YouTube, TikTok et Facebook, Jordan a su captiver une audience fidèle et monétiser ses créations (des tableaux aux designs personnalisés) grâce aux publicités et partenariats.

Son parcours illustre une réalité : le digital offre une multitude de possibilités pour transformer une passion en business. À ceux qui souhaitent suivre ses traces, le chemin est ouvert.

Avec un simple smartphone et une connexion Internet, le moment n'a jamais été aussi propice pour rejoindre la révolution digitale. Le succès repose sur trois piliers : innovation, régularité et patience. Pourquoi attendre ? L'avenir appartient aux créateurs. Ne ratez pas cette révolution ! Notre centre de formation, le CAFRAD, vous accompagne dans cette aventure grâce à notre module de marketing digital inclus dans notre formation en digitalisation.

Salle de Fêtes de 500 places du EEC/CAFRAD Bepanda (Carrefour Casmando) avec parking sécurisé

Contacts:   (237) 233 41 91 61 / (237) 690 87 90 82 / (237) 675 16 34 93





SUCCESS STORIES

Gros Plan sur Amandine Créole KWAKOP, Styliste Modéliste



Par Josiane Ivette KOLIOU

Dans l'univers bouillonnant de la mode, une styliste modéliste installée à domicile se distingue par sa capacité à transformer des tissus en véritables œuvres d'art, malgré les nombreux défis que présente le travail à domicile. Nous avons eu le privilège de rencontrer Amandine Créole KWAKOP, une talentueuse créatrice qui a métamorphosé son domicile en un atelier de haute couture où chaque coup d'aiguille tisse de la magie. Femme au caractère affirmé, Amandine utilise sa passion et sa détermination comme moteur pour surmonter tous les obstacles. Son rêve le plus cher : atteindre les sommets les plus élevés de l'industrie de la mode.

Opportunités : Pouvez-vous nous parler de votre parcours ?

Amandine Créole KWAKOP : En 2018, je me suis engagée à suivre une formation en stylisme modélisme au CAFRAD Antenne de Bonabéri. Je voudrais insister sur le fait que ça n'a pas été une décision facile : laisser son "gagne-pain" pour se former. Mais je m'ennuyais à mon travail, je ne me sentais pas à ma place. Pour couronner le tout j'avais le sentiment qu'il fallait que je fasse quelque chose de ma vie. Encouragée par ma famille et des amis. Je me suis lancée. Ma formation a duré trois années au bout desquelles j'ai accumulé des savoir-faire dans ce domaine passionnant, ce qui m'a d'ailleurs permis de décrocher un emploi quelques jours seulement après notre sortie d'école dans une maison de mode de la ville de Douala. J'y ai travaillé pendant trois (03) mois avant de me mettre à mon compte.

Opportunités : Comment avez-vous découvert votre passion pour la mode ?

Amandine Créole KWAKOP : *[Mine sérieuse]* A 11 ans, je ressentais déjà cette passion pour la mode. Malgré

les moyens limités de ma famille, j'arborais toujours un style vestimentaire particulier avec des accessoires personnalisés, suscitant presque toujours l'attention et le regard de tous.

J'ai dû mettre entre parenthèses ma passion pour trouver un emploi salarié et j'ai enchaîné les petits boulots (réceptionniste de pressing, gérante de boutique de téléphone, gérante de kiosque mobile money, brand ambassador et vendeuse de nourriture) avant même la fin de mon cursus secondaire pour subvenir à mes besoins et soutenir mes parents.



Cependant, chaque fois que l'occasion se présentait, je prenais un plaisir fou à conseiller les personnes de mon entourage sur leurs choix vestimentaires, j'adorais créer des « styles ».

De plus mon travail ne m'apportait aucune satisfaction, je n'étais pas épanouie. Donc quand il a fallu prendre une décision c'est naturellement que je me suis tournée vers le stylisme-modélisme.

Opportunités : Cela a dû être une décision difficile de laisser son gagne-pain pour retourner se former. Comment s'est passée votre formation ?

[Pause : elle doit calmer le bébé qui réclame de l'attention]

[Sourire]

Amandine Créole KWAKOP : Globalement, elle s'est bien déroulée. Il y a eu beaucoup de difficultés. *[Soupir]* Entre la charge de travail intense, les délais serrés pour les projets et les examens, les besoins en ressources financières pour la confection des pièces, ainsi que le besoin constant de perfectionner des compétences techniques complexes, vous pouvez craquer.

[Pause]

Amandine Créole KWAKOP : À plusieurs reprises, j'ai été tentée de tout plaquer. Mais, chaque fois que je me retrouvais dans cette situation, j'essayais de me rappeler les raisons qui avaient autrefois motivé ce choix. En plus de ma passion et de ma détermination inégalable, j'avais également le soutien constant de mes proches, qui croyaient en mon potentiel exceptionnel. C'est ainsi que j'ai pu rester concentrée sur l'objectif principal : exercer ma passion en tout épanouissement et m'assurer un avenir meilleur »

Opportunités : Immédiatement en fin de formation, vous trouvez un emploi. Décrivez-nous cette première expérience professionnelle.

[Pause : elle doit s'occuper des agents Eneo curieux qui souhaitent savoir si elle a un contrat adéquat pour mener son activité]

S'étant occupée rapidement des agents Eneo venus vérifier la conformité de son contrat, d'un pas pressé, elle nous rejoint dans la salle où nous l'attendions patiemment

Amandine Créole KWAKOP : À l'issue de ma formation, j'ai été sollicitée pour intégrer une maison de mode prestigieuse à Douala par l'entremise du CAFRAD. J'étais abasourdie de décrocher un emploi d'une telle envergure quelques jours seulement après la fin de ma formation. *[Sourire]*

Opportunités : Comment s'est déroulée cette expérience professionnelle ?

Amandine Créole KWAKOP :

[Elle sourit et se redresse dans son siège]

J'étais aux anges. Je me projetais déjà mettant en pratique mon savoir-faire. Mon excitation croissait chaque jour dans l'attente du Jour-J (date de prise de service). Mais après quelques semaines, mon allégresse s'est rapidement estompée. *[Soupir]* C'était difficile d'assumer les charges quotidiennes avec mon unique salaire. La situation s'est davantage dégradée

avec la pression croissante du travail, le stress constant, le manque d'autonomie et les horaires inflexibles. Je manquais de temps pour entretenir les clientes acquises pendant mes années de formation. *[Regard pensif et soupir]* Face à cette situation, j'ai pris la décision de démissionner pour me mettre à mon compte.

Opportunités : A l'expression de votre visage, on croirait que ce n'était pas une décision des moindres ?

Amandine Créole KWAKOP : *[Air sérieux]* *[Réflexion]* Effectivement, se mettre à son compte nécessite des ressources conséquentes dont je ne disposais guère. Ce

n'était pas évident.

Il m'a fallu trois mois pour convaincre mes proches de me prêter de l'argent pour les équipements et le local. Mon activité a démarré timidement, mais au bout de trois mois, le volume de travail avait considérablement augmenté. J'ai dû chercher rapidement une aide (une apprenante finissante en troisième année à l'Ecole de Haute Couture du CAFRAD). Mais, malgré un démarrage prometteur, les lourdes charges et les démarches administratives liées aux impôts ne me permettaient ni d'investir dans de nouveaux équipements, ni de recruter du personnel encore moins de me développer comme je le souhaitais.

Opportunités : Est-ce la raison pour laquelle vous vous êtes repliée à domicile ?



SUCCESS STORIES

Amandine Créole KWAKOP : En effet, c'est la raison principale de mon repli. L'autre étant mon état de grossesse. Ne pouvant plus être très disponible, je ne disposais pas d'assez de ressources pour payer convenablement mes aides qui s'occupaient de tout en mon absence. Ramener l'atelier à domicile était la seule solution envisageable afin de réduire le stress et les diverses pressions. Même si j'avais des appréhensions quant à la suite. [rires]

Opportunités : Pouvez-vous partager avec nos lecteurs ce qui se cache derrière ce rire ?

Amandine Créole KWAKOP : Mes inquiétudes se sont avérées car certains de mes clients étaient réticents à l'idée que je travaille depuis mon domicile et au début je n'arrivais pas à établir des limites entre mes tâches professionnelles et ménagères. Conséquemment, mes livraisons accusaient très souvent un retard.

[Pause allaitement]

Opportunités : Vous avez évoqué le travail à domicile comme un défi. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Amandine Créole KWAKOP : C'est complexe de travailler à domicile [Soupir]. L'un des plus grands défis est de séparer la vie professionnelle et la vie personnelle. C'est facile de se laisser envahir par le travail quand on est mal organisé. [Rires] Je dois parfois travailler la nuit quand mon fils dort pour



respecter mes délais de livraison et donner libre cours à ma créativité. Je dois aussi m'arrêter pour m'occuper du bébé ou recevoir de la visite plusieurs fois par jour, surtout le week-end, ce qui perturbe ma concentration et ma productivité.

Opportunités : Malgré ces défis, vous continuez à créer des pièces magnifiques. D'où puisez-vous

cette inspiration ?

Amandine Créole KWAKOP : [sourire] Je suis mon premier modèle. Je puise également mon inspiration dans tout ce qui m'entoure : la nature, l'art, mais aussi les personnes que je rencontre. Chaque création est une nouvelle aventure palpitante. J'adore marier les riches tissus traditionnels africains aux tendances contemporaines.

Opportunités : Cela semble être un parcours inspirant de détermination et de passion pour la mode. Pensez-vous dans l'avenir à vous réinstaller en dehors de votre domicile ?

Amandine Créole KWAKOP : [sourit et secoue la tête] Sans l'ombre d'un doute, je dirais : non.

[Profonde inspiration] Pour moi, la mode à domicile représente l'avenir. Avec les avancées technologiques et la montée en puissance des réseaux sociaux qui offrent une flexibilité incroyable, j'envisage de gérer mes activités depuis mon domicile et de lancer une boutique en ligne pour présenter mes créations à un public international. J'espère aussi inspirer d'autres jeunes créateurs à exploiter les outils numériques pour réaliser leurs rêves. [Sourire]

Opportunités : Amandine Créole votre parcours est une véritable source d'inspiration. Votre talent, votre esprit de créativité, et votre dévouement à ce métier font de vous une styliste modéliste exceptionnelle. Installée à domicile, vous continuez de repousser les limites de la mode et de créer des pièces uniques qui subliment vos clients. Quels conseils donnerez-vous à ses jeunes qui cherchent leurs voies ?

Amandine Créole KWAKOP :: Merci beaucoup pour vos aimables paroles. [Sourire] Pour les jeunes qui cherchent leur voie, je dirai :

Croyez en vos rêves et suivez votre passion, formez-vous, entourez-vous de personnes positives et encourageantes qui vous aideront à rester motivés et à croire en vos capacités, même dans les moments difficiles.

Je mentionnerai, n'ayez pas peur de prendre des risques car les erreurs et les échecs font partie du processus d'apprentissage. Utilisez-les comme des opportunités pour grandir et vous améliorer.



COACHING ENTREPRENEURIAL

Coach en Compétences Numériques : Une Carrière Stratégique au Cameroun

Par Emmanuel Patrick KOULA



Imaginez cette scène :

FATIMA, gérante d'une boutique de prêt-à-porter à Douala, peine à gérer ses ventes en ligne. Malgré une présence sur Facebook et WhatsApp, elle ne sait

pas comment transformer ses abonnés en clients fidèles. Pendant ce temps, Jean, jeune diplômé en gestion, peine à décrocher un emploi faute de compétences numériques avancées. Et puis, il y a Monsieur KAMGA, chef d'une PME, qui se bat pour digitaliser ses processus, mais se heurte à la résistance de ses employés face aux nouveaux outils.

Dans ces situations concrètes, un acteur clé pourrait tout changer : le Coach en compétences numériques. Ce professionnel de l'ère digitale joue un rôle essentiel dans l'accompagnement des particuliers et des entreprises vers une meilleure maîtrise des technologies.

Qu'est-ce qu'un Coach en Compétences Numériques ?

Un coach en compétences numériques est un guide stratégique, un formateur, et un accompagnateur qui aide à maîtriser et à exploiter pleinement les outils digitaux. Son objectif ? Transformer la relation entre l'utilisateur et la technologie pour en faire un levier de croissance et d'efficacité.

Ses missions sont variées :

- Évaluer le niveau numérique d'un individu ou d'une entreprise.
- Concevoir des formations adaptées aux besoins spécifiques.
- Accompagner les professionnels dans l'optimisation de leurs outils numériques.
- Vulgariser les concepts technologiques pour

une adoption rapide.

- Assurer un suivi pour garantir une transformation durable.

Pourquoi ce Métier est-il une Opportunité en Or au Cameroun ?

Au Cameroun, la transformation digitale s'accélère, mais de nombreuses entreprises et travailleurs restent en retrait par manque de compétences. Voici pourquoi le métier de coach en compétences numériques est un choix stratégique :

- **Un besoin croissant** : Le digital s'impose dans tous les secteurs, de la santé au commerce en passant par l'administration.
- **Un marché sous-exploité** : Beaucoup de professionnels ont du mal à s'adapter aux outils numériques, faute de formation personnalisée.
- **Des opportunités diversifiées** : Les coachs numériques peuvent travailler en entreprise, en freelance, en centre de formation ou en consulting.
- **Une rémunération évolutive** : Plus la demande augmente, plus les coachs expérimentés peuvent fixer des tarifs compétitifs.

Débouchés : Où peut-on exercer ce métier ?

Un coach en compétences numériques peut :

- **Être salarié en entreprise** : Les grandes entreprises et les PME recherchent des formateurs pour améliorer la performance numérique de leurs équipes.
- **Selancer en indépendant** : Offrir des formations et des accompagnements aux entrepreneurs et particuliers.
- **Travailler dans des centres de formation** : Les établissements d'enseignement et les organismes de formation recrutent des experts pour former la nouvelle génération.
- **Proposer du consulting** : Accompagner les entreprises dans leur transformation digitale en élaborant des stratégies adaptées.



COACHING ENTREPRENEURIAL

Les Compétences Clés pour Réussir



Pour exceller en tant que coach en compétences numériques, il faut :

- Maîtriser les outils numériques : Google Workspace, Microsoft 365, réseaux sociaux, cybersécurité, e-commerce, automatisation, etc.
- Avoir une pédagogie efficace : Savoir vulgariser et transmettre l'information avec clarté.
- Faire preuve de patience et d'adaptabilité : Chaque client a un niveau différent et des besoins spécifiques.
- Développer un esprit entrepreneurial : La capacité à vendre ses services est un atout essentiel pour ceux qui souhaitent se lancer à leur compte.

Comment se Lancer en Tant que Coach en Compétences Numériques ?

- Acquérir des compétences solides : Se former en

autodidacte ou via des certifications reconnues.

- **Construire sa notoriété** : Partager du contenu pertinent sur les réseaux sociaux pour se positionner en expert.
- **Offrir des formations test** : Proposer des sessions gratuites ou à tarif réduit pour attirer ses premiers clients.
- **Mettre en place une offre claire et rentable** : Pack de formations, coaching individuel, accompagnement en entreprise.

Une Carrière d'Avenir au Cœur de la Digitalisation

L'essor du e-commerce, du travail à distance et des outils digitaux fait du coaching en compétences numériques un métier porteur et indispensable. Que vous soyez passionné de technologie, formateur dans l'âme ou entrepreneur en quête d'opportunité, ce domaine vous offre un terrain riche en possibilités.

Si vous avez toujours voulu faire la différence en aidant les autres à réussir dans l'ère numérique, le moment est venu de saisir cette opportunité au CAFRAD à travers nos formations en informatique, digitalisation et infographie !



Section Francophone et Anglophone



94.0 FM



GARAGE AUTO CASMANDO



Créateurs de jeux vidéo : une mine d'or

Une industrie culturelle super innovante et hyper prolifique.



Par Fabrice TSAGUE
Genèse et internationalisation

A la faveur des P.S.T (Progrès Scientifiques et Techniques), des innovations technologiques et des inspirations relatives aux jeux électroniques sont

développées. C'est ainsi qu'on assiste à la création des premiers jeux vidéo durant la deuxième moitié du 20^e siècle, à l'instar de Tennis For Two en 1958. Ce jeu est le fruit de la conjugaison des inventivités de Robert Dvorak et William Hingibotham, chercheurs américains du laboratoire national de Brookhaven. Dans la même lancée, l'armée américaine met sur pied d'innombrables simulations de jeux de guerre sur ordinateurs et à mesure que ces derniers deviennent de moins en moins volumineux, de plus en plus performants et accessibles financièrement, les civils entrent dans la danse, notamment les étudiants d'Europe et d'Asie, nouveaux viviers de recrutement des entreprises (Sony, Nintendo, Microsoft, PlayStation) ayant décidé de faire du jeu vidéo, leur nouveau cheval de bataille.

Chemin faisant, le début des années 2000, s'apparente à la fin des années 90, caractérisé par la floraison d'investisseurs et l'augmentation de la demande du divertissement numérique, du fait de la démocratisation des connexions internet et l'amélioration du taux de pénétration dans les foyers. Parallèlement, étant donné le succès public et commercial de cette nouvelle tendance ludique, des chiffres de ventes mirobolants sont à mettre à l'actif des compagnies comme :

- PlayStation (150.000.000 de ventes)
- Sony (plus de 100.000.000 de ventes)

Outre cela, le chiffre d'affaires du marché mondial du jeu vidéo s'élève à 170 milliards d'euros, selon le

cabinet Newzoo (<https://newzoo.com>) et d'après une étude de Games Industry Africa (<https://gamesindustryafrica.com>), l'Afrique du Sud constitue le plus grand marché de l'industrie du jeu sur le continent, avec un revenu annuel de plus de 300 millions d'euros.

Cependant, malgré l'internationalisation et l'émergence des jeux vidéo, ce n'est qu'en 1996 que le berceau de l'humanité s'affirme via Toxic Bunny, le premier jeu vidéo du continent, conçu en Afrique du Sud par la start-up Celestial Games. Deux ans plus tard, le Maroc par le biais de Donald Duck Couack Attack, emboîte le pas, ainsi que bon nombre de pays comme le Kenya en 2007, à travers Adventures of Nyangi, œuvre de Gwingrafx Studio ; le Sénégal en 2013 avec Dakar Madness et Madagascar par l'intermédiaire du jeu de course Gazkar, sorti en 2017.

Un segment prometteur et fructueux

La majorité des productions étant essentiellement des challenges sportifs, d'aventures et de guerres, une nouvelle vague de développeurs africains, conscients du retard de l'Afrique sur les autres continents et désireux de pallier cette situation, va entreprendre la conception des ludiciels à caractère éducatif, afin de faire du jeu vidéo, un outil d'éveil des consciences. C'est ainsi que la maison d'édition camerounaise Kiro'o Games, créée en 2012, basée à Yaoundé et chapeautée par Guillaume Olivier MADIBA, par ailleurs lauréat de la deuxième édition du challenge Startupper TOTAL, présente en 2016, **Aurion : l'héritage des Kori-Odan**. Ce jeu promeut la culture voire les récits africains et fut crédité d'un franc succès critique et commercial.





NOUVELLES TENDANCES

Une réussite bâtie sur l'équity crowdfunding, une levée de fonds auprès des internautes via diverses plateformes numériques, qui lui permit de collecter 120 millions de francs CFA. Fort de ce succès, l'entrepreneur camerounais va initier un second projet baptisé **Le Responsable Mboa** et grâce à une deuxième campagne de financement en ligne en 2022, il va obtenir 312 millions de FCFA de 431 investisseurs. Kiro'o Games ira jusqu'à forcer l'admiration de la Banque des Etats de l'Afrique Centrale, dont le rapport de 2018 relatif au crowdfunding en zone CEMAC, souligne que la start-up camerounaise a réussi l'exploit de financer le plus grand projet de l'industrie vidéoludique d'Afrique francophone à hauteur de 129.000.000F CFA par financement participatif, sans détenir au préalable des garanties immobilières. La même année, le jeune infographiste nigérien Mahaman Sani Housseyni Issa, fondateur de MOGMedia Design, dévoile **Les Héros du Sahel**, premier jeu vidéo du Niger, doté d'une portée éducative, notamment l'utilisation d'une pompe à énergie solaire pour survivre.

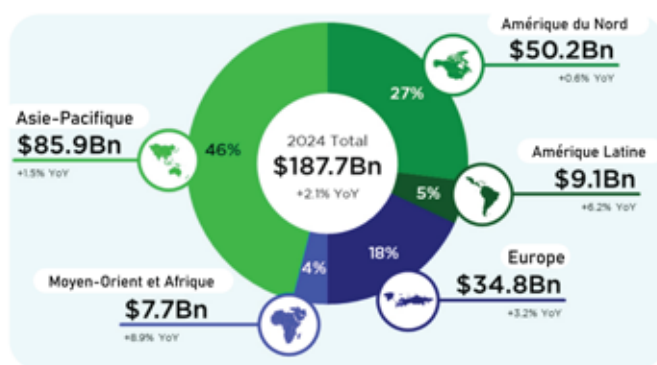
En 2018, le centrafricain Teddy Kossoko, pionnier du studio de création Masseka, fait découvrir **Kissoko Tribal Game**,



un jeu à vocation pédagogique qui allie stratégie et réflexion, dont le degré d'intérêt est actuellement estimé à 50.000 téléchargements, favorisant en moyenne un chiffre d'affaires annuel de 10 millions de FCFA. Dans le même sillage, l'entrepreneur guinéen Serge Abraham Thadhée, soumet à l'appréciation des gamers en 2020, **Héros Africains**, une création qui enseigne l'histoire africaine de manière ludique, tout en mettant en lumière les valeurs ancestrales, les résistants à la colonisation et les héros de

l'indépendance tels que : Samory Touré ; Mbalia Camara ou Chaka Zoulu. Un projet dont le crédo est d'aider les jeunes à mieux connaître leur passé et valoriser les contributions africaines au progrès de l'humanité. Outre cela, il faut souligner que ce projet a récolté 10.000 euros, soit plus de 6 millions de FCFA en 2019, à la faveur du premier prix du Challenge Startupper TOTAL de l'année.

Il ressort donc clairement que l'avènement des jeux vidéo, suscite de nombreux intérêts dans le monde en général et en Afrique en particulier, où le développement des infrastructures internet, conjugué à la prolifération voire la grande diversité des ordinateurs, des smartphones et d'une jeunesse de plus en plus technophile, favorisent l'émergence des studios de créations indépendants. Ces derniers, diligentés par de jeunes entrepreneurs qui attachent du prix à l'éveil des consciences, proposent sur le marché des réalisations originales ayant certes pour dénominateur commun le divertissement mais aussi, une forte orientation éducative. Cependant, il faut noter qu'avec une croissance de 12%, entre 2023 et 2024, le marché africain du jeu vidéo connaît une progression saisissante, générant plus de 1 milliard de dollars de revenus en 2024, d'après le rapport "2025 Africa Games Industry" du cabinet spécialisé Maliyo Games, publié le 8 Janvier 2025.



Ce document précise que la croissance des revenus de ce marché, est également issue des jeux vidéo mobiles, qui représentent près de 90% du segment. D'ailleurs, sur les 3 milliards de dollars du marché mondial escomptés d'ici 2030, le Cameroun devrait acquérir entre 100 et 130 millions de dollars, soit 60 à 180 milliards de FCFA de recette. S'il est une chose qui est sûre, c'est que les jeux vidéo se sont fait une place dans le quotidien des africains et sont par ricochet, une niche d'investissements très prometteuse.



NOUVELLES TENDANCES

Mangaka : un univers inexploré au Cameroun



Par Stallonne NWESLA

Depuis près d'un siècle, le secteur de l'animation et du divertissement par l'image contribue au métissage des cultures. Si les dessins animés ont créé un réel engouement aussi bien chez les jeunes que chez leurs aînés d'un certain âge, le manga, cet art issu de l'Asie est venu susciter des vocations. La preuve, ils sont nombreux de par le monde en général et au Cameroun en particulier à s'y lancer. Leurs noms : les mangakas. Reportage exclusif dans un monde qui allie divertissement, passion et profession au Cameroun.

Manga : une affaire de nostalgie

Qui dans sa tendre enfance, ne s'est pas émerveillé devant une bande dessinée ou un animé à travers les écrans ? Que ce soit en noir sur blanc ou en couleur, chacun d'entre nous s'est laissé attendrir par les belles histoires de ces héros d'un autre genre qui nous faisaient « voyager sans décoller ». S'amusant au passage avec nos émotions, nous donnant par moment la sensation d'être invincible. Ils sont nombreux ces élèves qui ont eu à faire usage des pages de leurs cahiers, ou des tables-bancs pour dessiner un personnage malgré la furie des parents et des enseignants.

Derrière ce tableau assez nostalgique, se trouvent des personnes qui ont choisi pour mission de faire rêver. Ceci au travers d'images bien structurées, avec un style qui est en constante évolution tout comme la technologie appelée MANGA. Ce mot japonais composé de deux expressions : « Man » qui signifie « divertissant », « exagéré », et « Ga » qui se traduit par « dessin » ou « image ». Le nom peut donc se définir par « esquisse rapide », « dessin grotesque » ou « caricature ».

Débuts et évolution en terre Camerounaise

Dans les années 1950, les premiers « dessinateurs » appelés caricaturistes, publient leurs œuvres dans la presse écrite. Il faudra attendre les années 80 – 90 pour voir sur le marché Camerounais, des véritables MANGAS.

Avec la venue d'Internet, plusieurs Camerounais amateurs de la culture japonaise, vont décider de

se servir de la richesse culturelle et sociale dont dispose le Cameroun pour convertir leur passion en profession. Le pari est certes risqué, surtout dans un environnement où le marché des dessins animés n'est pas très prisé. C'est le cas du jeune AGOGHO Franklin, mangaka professionnel, conscient du fait que l'Afrique possède un répertoire très riche en fait



AGOGHO Franklin, Mangaka Professionnel

historique inexplorés, décide de fonder avec des confrères, **Zebra Comic**, pour non seulement, vulgariser la culture manga, mais aussi inviter les uns et les autres à voir l'Afrique en général, et le Cameroun en particulier sous un autre prisme.

Valeur économique

Contrairement à la France où la bande dessinée enregistre un chiffre d'affaire de plus de 305 milliards FCFA entre 2023 et 2024, la Côte-d'Ivoire avec plus de 2 milliards de FCFA, le marché des mangas au Cameroun est presque inexistant et non chiffré, du fait de la raréfaction et de la difficile professionnalisation des acteurs de ce secteur que sont les mangakas.

Alors que le marché du manga générerait 14,11 Milliards de dollars dans le monde en 2023 d'après le site databridgemarketresearch.com, les camerounais

gagnerait à s'intéresser à ce secteur lucratif sous d'autres cieux.

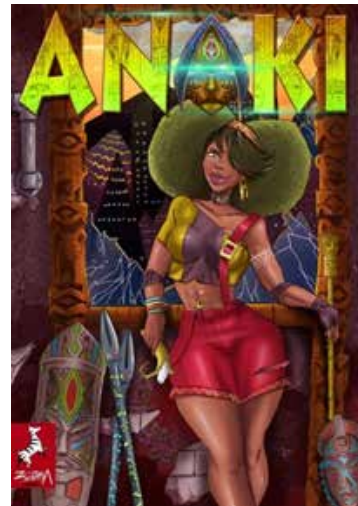
Ainsi, De **Mystères de Waza** qui dès la première scène est une invitation à découvrir le Cameroun, à **Super Strikas** qui met en avant un club de football, en passant par **Le Petit Sam** et bien d'autres projets, l'innovation est au rendez-vous. Que dire des bandes dessinées où encore des jeux vidéo ? Du choix des couleurs à la police, en passant par les scénaris et les dialogues, la qualité y est. Mais, l'addition est salée. Surtout lorsqu'on est un passionné qui désire avoir un rendu de qualité pour tenir tête et impacter face aux géants du domaines, qui sont mieux outillés.

La reconnaissance de l'art

Pour promouvoir leur savoir-faire, les mangakas camerounais, qui travaillent dans l'ombre, organisent et participent à plusieurs événements sur l'ensemble du triangle national, et hors des frontières. Au rang de ces événements, l'on peut citer **Manga Games Kmer Tour**, **Le Lagos Comic Con**, **le Festival Otaku De Douala Et Yaoundé**, **Le Festival Mboa BD**, **le Rising Animation Event**, et **l'African Comics Show...** Et pour ne pas rester à la **traîne**, ils sont à l'affût des dernières avancées. Car c'est un art en constante évolution qui doit s'arrimer à la mouvance technologique. Dans cette optique, Zebra Comic a compris que dans cet univers, il est important de se diversifier tout en restant sur le même axe. Des jeux vidéo, aux bandes dessinées **classiques** et numériques, avec des chefs d'œuvres originaux, inspirants et pleins de leçons à l'instar de **NJAMBO**, **KHADIJA**, **ANAKI**, **JEMIRO** ou encore **Sugar Daddy Désirés** entre autre, le champ d'actions de cette équipe jeune, dynamique et ambitieuse est assez large. Malheureusement, le travail abattu par ces héros d'un autre genre se retrouve souvent noyé dans un environnement où nouveauté et originalité ne sont pas toujours appréciées. Loin de décourager ces derniers, ils se servent des difficultés pour imposer **le made in Cameroun version MANGA** à tous. Pour être accessible, ils ont mis sur pied une application mobile téléchargeable sur toutes les plates formes.

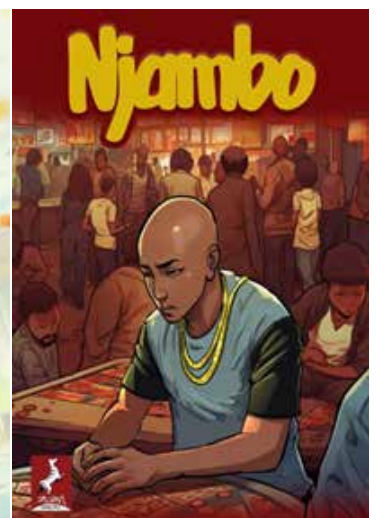
A leur suite des jeunes nommés les **Otakus** en référence à la célèbre fiction japonaise **Naruto**, ont aussi le vent en poupe. Et l'on peut citer des dizaines de start-up qui ont au sein de leurs effectifs, ces grands qui restent des enfants dans l'âme, et

gagnent leurs vies en s'amusant. Malheureusement, le chemin est encore très long pour avoir une certaine reconnaissance aussi bien sur le plan national, qu'international. Pour cela, il faut l'implication de tous.



Secteur d'activité rentable, mais méconnu du grand public camerounais, l'industrie de la Bande dessinée et du manga offrent l'occasion aux amoureux de l'art de faire de leur passion, une profession. Car dans cet environnement, plusieurs métiers se côtoient (graphiste,

scénariste, monteur, éditeur...). Mais dans un pays avec plusieurs millions de potentiels consommateurs qui ne sont pas de grands lecteurs ; ajouter à cela des difficultés sur le plan financier ainsi que les exonérations fiscales compliquées pour de jeunes entrepreneurs, le chemin pour tutoyer les géants du domaine est encore long. Pour permettre aux jeunes qui aspirent à se lancer dans ce domaine, chacun à son niveau devra jouer sa partition. Comme le dit un vieil adage, « **seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin** ».





Intelligence artificielle : puits d'opportunités

Par Ingrid Claudia ALAPA



L'Intelligence Artificielle (IA) est une révolution qui bouleverse l'économie mondiale. Certains la redoutent, d'autres en tirent profit. Au Cameroun, de jeunes entrepreneurs utilisent l'IA pour générer des revenus avec peu d'investissements. Images, vidéos, rédactions automatisées, automatisation de business... Les opportunités sont immenses et permettent de faire fortune avec un minimum d'effort.

Intelligence artificielle : puits d'opportunités

L'Intelligence Artificielle (IA) est une révolution qui bouleverse l'économie mondiale. Certains la redoutent, d'autres en tirent profit. Au Cameroun, de jeunes entrepreneurs utilisent l'IA pour générer des revenus avec peu d'investissements. Images, vidéos, rédactions automatisées, automatisation de business... Les opportunités sont immenses et permettent de faire fortune avec un minimum d'effort.

L'IA : Un Outil Puissant pour Générer des Revenus

L'intelligence artificielle (IA) est une technologie qui permet aux machines de reproduire des capacités humaines telles que l'apprentissage et la résolution de problèmes, en utilisant des programmes et des données pour s'améliorer de manière autonome. Cet outil révolutionne l'entrepreneuriat, ouvrant des possibilités infinies de gains financiers. Le marché mondial de l'IA devrait atteindre 243,7 milliards de dollars d'ici fin 2025 (Statista.com, « Artificial Intelligence - Worldwide », 2023), et ceux qui exploitent cette vague aujourd'hui se positionnent pour devenir les leaders de demain.

L'IA offre de nombreuses opportunités pour divers secteurs :

- **Graphisme IA** : Création de logos et affiches vendus sur des plateformes comme Fiverr et Upwork. Revenus : 30 000 à 150 000 FCFA par design.
- **Vidéos IA** : Production de vidéos et gestion de chaînes YouTube monétisées. Revenus : 300 000 à 1

500 000 FCFA par projet.

- **Rédaction IA** : Rédaction d'articles ou de scripts YouTube via ChatGPT. Revenus : 30 000 à 300 000 FCFA par texte.
- **Automatisation** : Digitalisation des PME. Revenus : 60 000 à 600 000 FCFA par mois.
- **Design et impression textile** : Création de designs pour t-shirts et mugs. Marges bénéficiaires : 200 % à 500 %.

Les secteurs comme la mode, la restauration, la cosmétique et le marketing digital peuvent également tirer parti de l'IA pour augmenter rapidement leurs revenus, en créant des produits uniques ou en optimisant leurs services. L'IA n'est plus une technologie réservée aux experts, mais un levier accessible à tous pour booster son entreprise et multiplier ses profits.

Cas réel : Aurélie FOKOU, une entrepreneure boostée par l'IA

Aurélie FOKOU, jeune Camerounaise et directrice de la marque de cosmétique **NOPSSKINCARE**, a vu son activité prendre un nouveau tournant grâce à l'intelligence artificielle. Ancienne apprenante de la promotion 2024 en Digitalisation au **CAFRAD**, elle a su exploiter les outils d'IA



pour optimiser son business en ligne et accroître sa visibilité sur **Facebook et Instagram**.

En intégrant ChatGPT et d'autres outils IA dans sa stratégie, elle a pu :

- **Créer du contenu engageant** pour TikTok, en générant des idées et en les développant avec ChatGPT.
- Automatiser la rédaction en l'aidant à préparer ses émissions au quotidien en utilisant l'IA pour synthétiser ses contenus.
- **Générer des visuels impactants avec Ideogram**, en utilisant des prompts optimisés.
- **Rédiger des messages publicitaires percutants** pour ses campagnes Facebook, ce qui a réduit le nombre de prospects non qualifiés et augmenté ses ventes
- **Améliorer son anglais**, en utilisant ChatGPT pour pratiquer et s'entraîner régulièrement.
- **Développer des stratégies de communication adaptées** à chaque produit, tout en respectant l'identité de sa marque.

Résultat ?

Avant l'IA, Aurélie rencontrait des difficultés à vendre sur les réseaux sociaux. Aujourd'hui, grâce aux recommandations de ChatGPT sur le paramétrage des annonces et l'optimisation des messages, **elle génère des ventes régulières** et maximise l'impact de sa marque. Une belle preuve que l'IA est un véritable levier d'opportunités pour les entrepreneurs.



Transformer une image IA en cash-machine

Une simple image IA peut devenir une entreprise rentable avec un plan simple :

- **Créer** un design original avec MidJourney ou Ideogram.
- **Placer** le design sur un mockup (illustration d'objet comme un vêtement, une tasse, un tableau vierge sur lequel on place notre design).
- **Produire** en petite quantité.
- **Vendre** sur les réseaux sociaux et empocher des bénéfices élevés.



Les opportunités sont infinies et accessibles à tous. L'IA est le levier idéal pour atteindre l'indépendance financière sans gros investissements. La question n'est plus Si vous devez vous lancer, **COMBIEN** voulez-vous gagner et **QUAND** commencer. Et la réponse, c'est **MAINTENANT** !

Rendez-vous au **CAFRAD** pour commencer votre formation et devenez millionnaire !

(Source : Statista, 2023. Marché mondial de l'IA et projections financières.)



Infographie : métier rentable même sans diplôme

Par Obed TCHOUAKE KWILI



S'il y a aujourd'hui, un métier qui est de plus en plus recherché dans le monde, c'est bien celui d'infographe ou de créateur graphique. Avec la montée fulgurante du numérique dans le monde en général et plus particulièrement au Cameroun, l'infographie, en s'adressant aussi bien aux individus qu'aux associations, entreprises et institutions nationales ou internationales, englobe toutes les entités sociales et touche tous les aspects de notre quotidien. Elle représente ainsi une véritable opportunité d'emploi pour les jeunes, qu'ils soient diplômés ou non, souhaitant générer des revenus.

Pourquoi l'infographie est accessible à tous ?

L'infographie est née de la combinaison des termes « informatique » et « graphisme ». Il s'agit d'un outil de communication qui vise à présenter les informations de manière plus compréhensible et ludique. Elle permet de mieux vendre grâce à des images plus créatives.

Vous rêvez de devenir infographe mais vous n'avez pas de diplôme ? Pas de panique, ce n'est pas un obstacle insurmontable. Dans le domaine du graphisme, le talent et la maîtrise des techniques peuvent valoir autant que des diplômes. Alors, comment franchir le pas ?

Selon Jaurès NYA, créateur d'identité visuelle, freelance vivant à Douala, au Cameroun, et ayant près de 11 500 followers sur LinkedIn, il faut :

- **Apprendre de manière autonome** : forums et ressources vidéo sur internet (tutoriels gratuits sur YouTube) dans le domaine du graphisme
- **Créer un portfolio** (présentant vos réalisations) pour prouver votre valeur, plutôt que de brandir des diplômes.
- **Travailler sur des projets fictifs dès le début** pour construire une expérience pratique solide.
- **Être discipliné(e), suivre les réalisations des experts** dans le domaine et leur soumettre vos projets pour avis
- **Se former sur les suites logicielles** telles qu'Adobe et/ou Corel Draw.

Vendre ses compétences en infographie

Après avoir acquis des compétences en infographie, vendez vos services en ligne. Privilégiez les contrats internationaux, plus valorisants que les locaux. Voici des plateformes populaires pour les graphistes (camerounais) :



- **LinkedIn** : 950 millions d'utilisateurs (www.blogdumoderateur.com)
- **Behance** : 50 millions d'utilisateurs (www.behance.net)
- **Fiverr** : Présent dans 160 pays, 4 millions de clients, 380 000 freelances (www.skillacademia.com)
- **Upwork** : 814 000 freelances, 18 millions de clients (www.backlinko.com)

Blanche DJOMO, jeune graphiste de moins de 25

ans rencontrée à Douala, a décroché ses premiers contrats grâce à Behance et Dribbble, alors qu'elle était encore étudiante. Autodidacte, elle s'est formée via des vidéos et des tutoriels, ce qui lui a donné une avance lors de ses études, couronnées par un diplôme en UI/UX design.

Les secteurs où l'infographie est particulièrement recherchée

Le numérique étant en plein essor au Cameroun, les graphistes débutants peuvent trouver des opportunités dans :

- **Le Marketing et communication** : entreprises, gouvernements, institutions, artistes musiciens, Pasteurs des églises dites de réveil, les influenceurs;
- **Le Design de contenu pour les réseaux sociaux**: Pour faire vivre une page sociale, la présence des infographes est semblable à la perfusion qu'un malade doit prendre chaque jour pour recouvrer la santé.
- **Edition et publication** (livres, magazines, e-books) : les maisons d'éditions ont fortement besoin des services d'infographie pour l'édition des livres.

Conseils pratiques pour réussir en tant qu'infographe au Cameroun

Le succès demande des efforts considérables. Pour Jaurès NYA, atteindre un revenu annuel de 5 à 10 millions, comme il l'a fait en 2024, requiert de suivre certaines règles

- **Faire du réseautage et nouer des partenariats** : Vendez vos services à vos proches pour construire votre réseau.
- **Rechercher des niches spécifiques** : Spécialisez-vous (UI/UX, motion design, identité visuelle) pour des contrats mieux rémunérés.
- **Utiliser des solutions de paiements internationaux adaptés au Cameroun** : Taptap Send, Western Union, WorldRemit, Money gram, Payoneer, Escrow...
- **Gérer sagement son temps et ses finances** : Exigez un acompte de 50% avant d'engager un travail ou un contrat
- **Apprendre de manière continue** : Formez-vous et certifiez-vous.

Blanche DJOMO experte en UI/UX design gagne plus de marchés aujourd'hui que si elle était restée dans la création graphique classique.



Jaurès NYA, Créateur d'identité visuelle

Nous n'oublions pas le **motion design** (tendance mondiale depuis 2020) qui est une niche sollicitée par des entreprises, des individus ou institutions (bon payeurs). De plus, la création d'identité visuelle dans laquelle Jaurès NYA s'est spécialisée peut permettre d'avoir des contrats de 400,000F à 1,000,000F CFA pour un projet d'une durée d'un à deux mois.

Au final, l'infographie au Cameroun est un métier qui nourrit son Homme et même au-delà, si l'infographe a du talent et sait se vendre. Pas besoin d'avoir un diplôme, mais il faut juste savoir manipuler l'ordinateur et utiliser son imagination pour transformer les idées des clients sur le plan virtuel. Cependant, il faut relever que les designers qui se font de l'argent travaillent beaucoup plus avec des clients basés à l'étranger et doivent faire face à des difficultés liées à la disponibilité d'internet, de l'énergie électrique et surtout, aux moyens de paiements (transfert bancaire international) qui ne fonctionnent pas toujours lorsqu'il s'agit du Cameroun.

Vous rêvez d'une carrière en infographie ? Lancez-vous dès aujourd'hui en suivant un tutoriel ou en vous inscrivant à la formation pratique de 6 mois en infographie au CAFRAD de Douala-Bépanda. Votre succès ne dépend que de vous !



Au cœur des projets innovants !!!

Par Perlin BAYONG



L'innovation est le moteur de notre monde en constante évolution. Elle nous pousse à repenser nos modes de vie, à trouver de nouvelles solutions aux défis qui se posent à nous, à construire un avenir plus durable et créer de nouvelles opportunités. Les projets innovants qu'ils soient technologiques, sociaux ou environnementaux, sont au cœur de cette dynamique. Mais qu'est ce qui fait qu'un projet soit innovant ? Comment naissent des idées révolutionnaires qui changent le cours de l'histoire ?

C'est une initiative qui apporte une amélioration ou une rupture par rapport à ce qui existe déjà. Un projet innovant se caractérise par son originalité. Il doit présenter une approche différente, par sa valeur ajoutée qui est une réponse à un besoin non satisfait ou une amélioration significative et par le potentiel de développement mettant en exergue la capacité à évoluer et à s'adapter. Les projets innovants sont essentiels pour stimuler la croissance économique en créant de nouveaux produits, de nouveaux services et de nouvelles entreprises. Ils améliorent la qualité de vie en résolvant des problèmes sociaux et environnementaux, renforcent enfin la compétitivité en permettant aux entreprises et aux organisations de se différencier. Quelques cas ont attiré notre attention :

L'écosystème LEEVLONG

C'est un projet qui voit le jour en 2020 grâce à la jeune Haoua DALLY dont la génitrice atteinte de l'hypertension artérielle fait face à d'énormes difficultés pour obtenir les soins sans compter les multiples déplacements périlleux. Elle a donc pensé et proposé cette solution qui est un système de surveillance des signes vitaux à distance pour les personnes atteintes des maladies cardiaques. C'est un dispositif avec trois supports : un brassard, un bracelet et un débardeur. Il prend les paramètres du patient et transfère automatiquement au médecin qui le suit à distance via une application mobile (installée) ou web (pour ordinateurs). Il est connecté par un point d'accès WIFI ; le GSM (2G) ou le Bluetooth. L'équipe de la startup LEEVLONG a approfondi le dispositif qui permet également de signaler un



quelconque problème rencontré au patient et au médecin, l'idée étant d'avoir un suivi régulier des personnes touchées par ces maladies pour une intervention plus rapide et plus efficace.

Des améliorations en cours.

Il est question dans le temps, non seulement d'intégrer



les transports médicalisés mais aussi de permettre plus tard à un autre médecin d'avoir une vue globale et antérieure du patient en cas d'indisponibilité du médecin principal.

Le prototype est prêt, son implémentation est en cours dévolution mais nécessite l'accompagnement des experts sur les aspects financiers, juridiques et prototypage sans oublier la bénédiction de l'ordre des médecins pour sa finalisation et sa mise en service.

Le dispositif SIPOH : une alerte, une vie sauvée.

Mis sur pied par Darlanne Jourelle DJOMGOUE NIMATCHA ; jeune étudiante de 22 ans en master2 (filière services et réseaux mobiles) et amélioré par une équipe de jeunes entrepreneurs, SIPOH est un dispositif d'alerte connecté à une application mobile qui assure la sécurité des personnes vulnérables.

SIPOH vient répondre, non seulement aux questions de sécurité mais est aussi un soutien éducatif et psychologique. Le dispositif combine géolocalisation, enregistrement audio des incidents et notification en cas d'entrée dans des zones à risque; **il est discret, camouflé, connecté et peut être porté sous forme de bijoux ou d'accessoires.** En une pression il envoie (via l'application mobile multifonctionnelle) une alerte géolocalisée à des proches ou aux services de sécurité pour une intervention immédiate.

SIPOH renforce la sécurité des personnes vulnérables, réduit les délais de réaction en cas d'urgence, soutient les victimes et leurs familles, crée un réseau de vigilance et rend la sécurité accessible à tous.

Son implémentation sur le terrain.

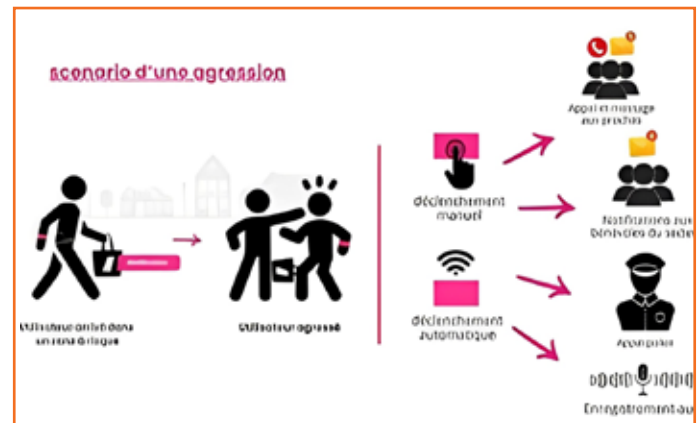
Le dispositif d'alerte et l'application mobile sont



Equipe Sipoh



à l'étape de prototypage fonctionnel avec des tests pour évaluer la fiabilité, l'efficacité et la simplicité d'utilisation. Le projet fait néanmoins face à plusieurs difficultés pour sa réalisation définitive : le **cout de production des prototypes, la connectivité au niveau des zones rurales, la collaboration avec les forces de l'ordre pour répondre efficacement**



aux alertes, le financement pour étendre l'implémentation, renforcer les fonctionnalités et rendre SIPOH abordable pour tous.

Les étapes de la mise sur pied d'un projet innovant

Quel que soit votre domaine, la mise sur pied d'un projet innovant repose sur des étapes précises. A la genèse, l'idéation qui est la génération des idées nouvelles et originales. La conceptualisation qui renvoie à la définition du projet et de la faisabilité du projet, suivi par le développement à travers la mise en œuvre du projet et la création d'un prototype pour passer enfin au lancement notamment la commercialisation ou la diffusion du projet. Dans le processus de mise en œuvre, plusieurs défis se mettront sur le chemin entre autres la recherche des ressources nécessaires pour le financement, le respect de la réglementation et la loi de la concurrence. De même, des opportunités seront offertes. Les projets innovants, sont pour la plupart, le fruit d'un travail d'équipe. Ils sont le moteur du changement et jouent un rôle essentiel dans notre société. En encourageant l'innovation, nous pouvons construire un avenir plus durable et prospère.



ECHECS CONSTRUCTIFS

Témoignage inspirant de Pascal ABENA ABEDI: de l'obstacle au succès



Par Emmanuel Patrick KOULA

L'histoire de Pascal ABENA ABEDI est celle d'une ascension remarquable dans le secteur exigeant de l'hôtellerie et de la restauration. Diplômé de la 15^e promotion du CEF CAFRAD, son parcours est jalonné d'épreuves, mais aussi de triomphes qui en font aujourd'hui une référence dans son domaine.

Premiers pas: l'apprentissage par l'épreuve

Lorsqu'il pose ses valises à La Falaise Akwa pour un stage académique, Pascal ne se doute pas encore qu'il est à l'aube d'une aventure intense. Loin d'être un simple parcours linéaire, ses premiers mois sont marqués par des défis redoutables : une concurrence féroce, des attentes élevées et un environnement professionnel parfois complexe. Pourtant, il tient bon. Sa persévérance et son talent créent rapidement l'événement : dès son deuxième mois, il est confirmé en tant qu'employé. Un exploit qui traduit déjà sa capacité à transformer les difficultés en opportunités.

Un tournant décisif : la reconnaissance méritée

Son ascension prend un nouvel essor lorsqu'il est nommé Chef de Cuisine au restaurant Cascade Saint David de Bonapriso. Un poste qui lui offre enfin l'espace pour exprimer sa créativité et affirmer ses compétences en gestion. Mais, avec la responsabilité viennent aussi de nouveaux obstacles : diriger une équipe, maintenir un niveau d'excellence constant, gérer la pression... Autant de défis qui auraient pu l'arrêter, mais qui, au contraire, le renforcent.

Aujourd'hui employé à K Hôtel, un établissement prestigieux, Pascal symbolise cette évolution

constante, preuve que la détermination et le travail acharné finissent toujours par payer.

Entre embûches et persévérance : le combat d'un passionné

Le parcours de Pascal n'a pas été un long fleuve tranquille. Il a fait face à des doutes, des critiques et, parfois, à des jalousies professionnelles. Comment rester debout quand on est contesté, même en faisant ses preuves ? Sa réponse est simple : en restant concentré sur ses objectifs, en se nourrissant de chaque échec pour rebondir plus haut. «On ne peut pas plaire à tout le monde, mais on peut toujours s'améliorer», confie-t-il.



Les succès : de la passion aux rêves concrétisés

Au fil des années, Pascal a vu ses efforts récompensés par des expériences enrichissantes : des voyages dans des lieux prestigieux, des rencontres avec des figures influentes du milieu et une stabilité personnelle et professionnelle. Son métier est bien plus qu'un emploi, c'est une vocation qui lui a permis de réaliser ses ambitions.

L'enseignement d'un homme accompli

Avec le recul, il identifie trois piliers indispensables à la réussite dans l'hôtellerie : la passion, la rigueur et l'honnêteté. «La ponctualité, la créativité et la persévérance sont des qualités que rien ne peut remplacer», insiste-t-il. Pour lui, chaque obstacle est une leçon et chaque erreur une chance de s'améliorer.

Une vision d'avenir : transmettre et inspirer

S'il a gravi les échelons, Pascal ne compte pas garder son expérience pour lui seul. Il aspire à guider la nouvelle génération d'hôteliers en leur partageant ses conseils et en incarnant les valeurs du CEF CAFRAD, son alma mater.

Son message aux jeunes : croire en soi et persévérer

Aux jeunes qui aspirent à une carrière dans l'hôtellerie, Pascal lance un message fort : «Ne laissez jamais personne vous dire que vous n'y arriverez pas. Travaillez dur, restez concentrés et surtout, ne perdez jamais votre passion.» Selon lui, l'hôtellerie est un univers exigeant mais gratifiant, capable d'ouvrir des portes insoupçonnées à ceux qui s'y investissent avec conviction.

Le témoignage de Pascal ABENA ABEDI est bien plus qu'une success story. C'est un rappel puissant que les difficultés ne sont pas des freins, mais des tremplins pour ceux qui osent avancer. Un modèle d'inspiration pour tous ceux qui rêvent de transformer leur passion en carrière.



A VOTRE ECOUTE

La parole est à vous !

Cette rubrique est votre espace d'expression. Que vous souhaitiez réagir à un article, partager une expérience ou poser une question à nos experts, nous vous invitons à nous écrire à l'adresse mail ci-dessous. Vos témoignages et contributions sont précieux pour offrir un contenu pertinent et de qualité

Email: opportunités@cafradcm.org



DIVERTISSEMENT

Au CEF-CAFRAD : Votre bien-être, notre combat !

Par Sandrine MEDOU



Au milieu de l'agitation fulgurante de la cité économique, alors que les klaxons des engins retentissent si bruyamment et généralement sans raison, alors que certains piétons sont belliqueux, que les commerçants développent chaque jour des stratégies légales ou non pour voir croître leurs revenus, alors que les structures censées permettre aux populations de vivre à l'ère actuelle les replongent constamment dans les temps immémoriaux, l'équilibre psychique des citoyens est plus que perturbé. Heureusement, tel une oasis, il est là, imposant une pause à tous !

Le Centre d'Echanges et de Formation (CEF) est une œuvre de témoignage de l'Eglise Evangélique du Cameroun (EEC) qui a vu le jour dans les années 1990. Aujourd'hui ce centre est une référence dans le domaine de la formation professionnelle, puisqu'ayant fait des filières porteuses, que sont l'Hôtellerie-restauration, la Boulangerie-Pâtisserie et la Haute Couture, ses chevaux de bataille. Il est donc logique que les offres et services du CEF-CAFRAD en matière de détente, de relaxation et de célébration soient de vraies pépites pour le public.

une superficie de 950m2 environ, il allie simplicité et confort pour le bonheur de ceux qui y entrent.

De la verdure, on y trouve à volonté ; belle et luxuriante, elle est le témoin des moments de vie inoubliables. Des centaines de couples s'y sont dits « oui », d'autres y ont célébré la vie, des dizaines de paroisses et chorales y ont mené des retraites spirituelles. Prenant chaque fois l'allure qu'on veut lui donner, l'espace vert du CEF-CAFRAD bordé par des arbres vieux de plusieurs décades, vaut la peine d'être admiré.

Le plaisir n'ayant pas besoin de limites, vous découvrirez celui que procurent des plats



A la découverte d'un joyau architectural !

Le CEF-CAFRAD est aussi un cadre pour le divertissement ouvert au public. Situé dans le IV^e arrondissement de la ville de Douala, plus précisément à Bonabéri au quartier Bonamikano, à 100m sur la rue pavée derrière Royal Palace. Le CEF-CAFRAD est un lieu magnifique pour se retrouver avec soi-même et avec des personnes de choix. Sur

excellamment concoctés par nos chefs cuisiniers et pâtisseries, puis les charmantes hôtesse présentes au bar, se feront une joie de vous les servir.

Que diriez-vous d'une soirée romantique, dans un cadre idyllique avec l'architecture insolite d'une hutte moderne, dans un décor artistique et chic, des baies vitrées fumées d'une originalité à saluer où baigne nonchalamment une lumière tamisée ? Ce lieu existe



: c'est le Boukarou du CEF-CAFRAD.

Ce joyau intelligemment pensé, dispose également d'un département réservé à l'hébergement. Dans des chambres alliant simplicité et charme, nichées au cœur des arbres et du calme, refaire le plein d'énergie est une évidence. En groupe, en couple ou seul, l'espace est conçu pour la satisfaction de tous.

La cerise sur le gâteau est cette magnifique salle de banquets d'une capacité de 300 places qui n'attend que de vous recevoir. La logistique et les artifices pour la sublimer sont disponibles sur place. Nos chefs cuisiniers et nos décoratrices se feront une joie de montrer leur savoir-faire à vos convives.

Vous l'avez compris, le CEF-CAFRAD est un tout pour recharger les batteries constamment épuisées par le quotidien. Ressentez et profitez du bien-être qui est à portée de main. Une seule chose à faire : Venez découvrir, vous serez subjugués !

CENTRE D'ECHANGES ET DE FORMATION
CEF
CAFRAD / ANTENNE II



Boulangerie - Pâtisserie



Hôtellerie et Restauration



FOCUS SUR LES LIVRES

Ouvrages qui parlent des métiers innovants

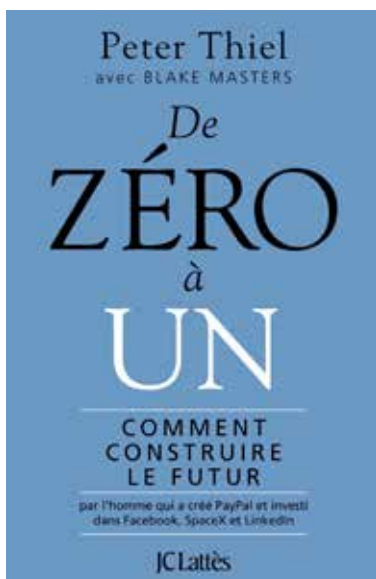
Par Elodie CHIMI



Dans un monde en constante évolution, les métiers innovants occupent une place de plus en plus importante. Ces professions, qui émergent souvent à la croisée des nouvelles technologies et des besoins sociétaux, redéfinissent les contours du travail. À travers une sélection d'ouvrages essentiels, cet article vous propose un aperçu d'idées, tendances et réflexions qui façonnent ces métiers émergents. De l'impact des innovations technologiques sur le marché du travail à l'émergence de nouvelles compétences, plongez dans une série de lectures qui dévoilent les enjeux et les opportunités des carrières innovantes.

De Zéro à Un de Peter THIEL

De zéro à un est un livre de 150 pages subdivisé en 14 chapitres dans lequel Peter THIEL, entrepreneur et investisseur, partage sa vision sur l'innovation,



la création de startups et l'avenir de la technologie. Il explore l'idée que l'innovation véritable ne consiste pas à imiter ou à améliorer ce qui existe déjà (passer de 1 à n), mais plutôt à créer quelque chose de totalement nouveau, de «zéro à un». THIEL plaide pour des progrès

technologiques radicaux qui vont transformer les industries et la société. Il insiste sur l'importance de la pensée indépendante et de la création de monopoles (plutôt que de concurrencer dans un marché saturé). Il défend aussi l'idée que les entrepreneurs doivent viser des marchés qui n'ont pas encore été explorés. Ce livre est un guide pour les entrepreneurs et les innovateurs, offrant des perspectives sur la manière de penser différemment et de bâtir quelque chose d'unique.

Mécatronique: ingénierie multidisciplinaire de Fouad SOLIMAN

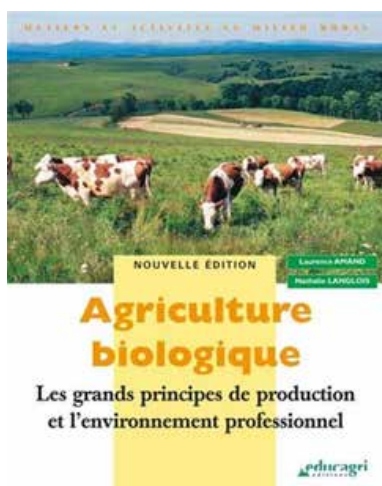
Le livre de Fouad SOLIMAN intitulé «Mécatronique : Ingénierie multidisciplinaire» présente une approche intégrée de l'ingénierie de la mécatronique, une discipline qui combine plusieurs domaines comme la mécanique, l'électronique, l'informatique et le contrôle afin de créer des systèmes automatisés et intelligents.

L'ouvrage explore les principes fondamentaux de la mécatronique, en détaillant les différentes technologies utilisées dans la conception de systèmes complexes. SOLIMAN aborde des concepts clés tels que l'automatisation, les capteurs, les actionneurs, et les systèmes de contrôle. En termes de structure, cet ouvrage de 108 pages est divisé en 12 chapitres qui couvrent les bases théoriques et les applications pratiques de la mécatronique, tout en proposant des exemples concrets et des études de cas pour illustrer les concepts.



Cette discipline est incluse dans le programme de formation au garage du CAFRAD Bépanda.

Agriculture biologique : les grands principes de production et l'environnement professionnel de Laurence AMAND et Nathalie LANGLOIS



Cet ouvrage de 235 pages propose une exploration détaillée de l'agriculture biologique en mettant l'accent sur les principes fondamentaux de cette pratique agricole et les enjeux qui l'entourent. Il est destiné à ceux qui souhaitent

comprendre les bases de l'agriculture biologique, ses méthodes de production, mais aussi son impact sur l'environnement et la société.

Comprenant 8 chapitres, il fournit un cadre pour les professionnels du secteur, qu'ils soient producteurs ou étudiants, et offre une analyse éclairée des défis et des opportunités liés à cette forme d'agriculture durable. C'est un ouvrage utile pour toute personne intéressée par l'agriculture biologique, qu'elle soit déjà impliquée dans ce secteur ou qu'elle souhaite s'y engager.

Maitriser LinkedIn : pour développer votre image professionnelle, votre business et l'influence de vos collaborateurs de Bruno FRILANDSKY



Le livre «Maîtriser LinkedIn pour développer votre image professionnelle, votre business et l'influence de vos collaborateurs» de Bruno FRILANDSKY est un guide pratique

de 164 pages destiné à aider les professionnels à tirer parti de LinkedIn pour booster leur présence en ligne, développer leur réseau et améliorer leurs opportunités professionnelles.

Dans ce livre subdivisé en 7 chapitres, l'auteur explore plusieurs aspects essentiels de LinkedIn, en détaillant des stratégies concrètes pour optimiser le profil personnel, utiliser les fonctionnalités de la plateforme pour se connecter avec des partenaires potentiels et développer une image professionnelle crédible et influente. Il met également l'accent sur l'importance de l'engagement sur la plateforme pour construire une réputation solide et une audience fidèle.

Content marketing : créer des contenus qui font vendre de Stéphane TRUPHEME



Ce livre est un guide pratique de 256 pages qui s'adresse à toutes les entreprises ou personnes souhaitant utiliser le marketing de contenu pour attirer et convertir des prospects en clients. Stéphane TRUPHEME explique comment créer des contenus pertinents et efficaces, qui non

seulement captent l'attention de votre audience, mais qui contribuent également à générer des ventes. Cet ouvrage de 10 chapitres souligne l'importance du marketing de contenu dans une stratégie de communication globale, en permettant de renforcer la confiance, la visibilité et l'autorité d'une marque. Il insiste sur la nécessité de bien comprendre son audience en définissant des personas (clients idéaux) pour cibler efficacement les messages.

Chacun de ces livres offre des outils et des idées pour se préparer aux métiers de demain, qu'il s'agisse d'ingénierie de pointe, d'entrepreneuriat ou de marketing digital. Ces ouvrages sont une ressource précieuse pour toute personne intéressée par l'innovation et l'évolution des compétences professionnelles.



Espace séminaires/réunions : Boucarou CEF-CAFRAD, Bonabéri (Sis derrière Royal Palace)
Contact: ☎️ 📞 (237) 696 28 57 19



Ecole de Haute Couture et du Design